

Система Маркировки Товаров «Честный знак»



@mail: dpo@profacademy.ru т. 88007001907

Что такое система Честный знак

- ▶ Маркировка «Честный ЗНАК» — это система цифровой маркировки и прослеживаемости товаров в России, разработанная для борьбы с контрафактной продукцией и обеспечения прозрачности товарооборота. Система была запущена в 2019 году и охватывает различные категории товаров, такие как табачная продукция, обувь, лекарства, парфюмерия, шины и другие.
- ▶ **Основные цели системы:**
 1. **Борьба с контрафактом** — маркировка позволяет отслеживать происхождение товаров и выявлять подделки.
 2. **Повышение прозрачности рынка** — система помогает контролировать оборот товаров и собирать данные для анализа.
 3. **Защита потребителей** — покупатели могут проверить подлинность товара с помощью специального приложения или сайта.
 4. **Упрощение налогового контроля** — система помогает снизить уклонение от уплаты налогов.
- ▶ **Как это работает:**
 - Каждый товар маркируется уникальным Data Matrix-кодом, который содержит информацию о продукте, производителе и его движении по цепочке поставок.
 - Код наносится на упаковку товара и сканируется на всех этапах: от производства до продажи.
 - Потребители могут сканировать код через приложение «Честный ЗНАК» и проверять подлинность товара.

Товарные Группы

Что необходимо маркировать

Маркировка



Пиво и
слабоалкогольные
напитки



Молочная
продукция



Упакованная
вода



Лекарства



Табак



Товары легкой
промышленности



Обувь



Шубы



Духи и
туалетная вода



Морепродукты
(икра)



Технические
средства
реабилитации



Ветеринарные
препараты



Растительные
масла



Корма для
животных



Парфюмерно-
косметическая
продукция
и бытовая
химия

Старт маркировки
с 1 марта 2025 г.



Консервированные
продукты



Шины и
покрышки



Бакалея

Старт маркировки
с 1 марта 2025 г.



Моторные
масла

Старт маркировки
с 1 марта 2025 г.



Фотоаппараты и
лампы-вспышки



Медицинские
изделия



Велосипеды



БАД



Антисептики
и дезинфицирующие
средства



Кресла-коляски



Безалкогольные
напитки



Безалкогольное
пиво



В Эксперименте

Пилотные группы



Титановая
металлопродукция
(завершён)



Детские
игрушки
(завершён)



Радиоэлектроника



Оптоволокно



Фармацевтическое
сырьё,
лекарственные
средства



Печатная
продукция



Строительные
материалы



Отопительные
приборы



Кабельная
продукция



Слабый
алкоголь



Медицинские
изделия 2.0



Пиротехника



Полимерные
трубы



Сладости



Автозапчасти

Система маркировки



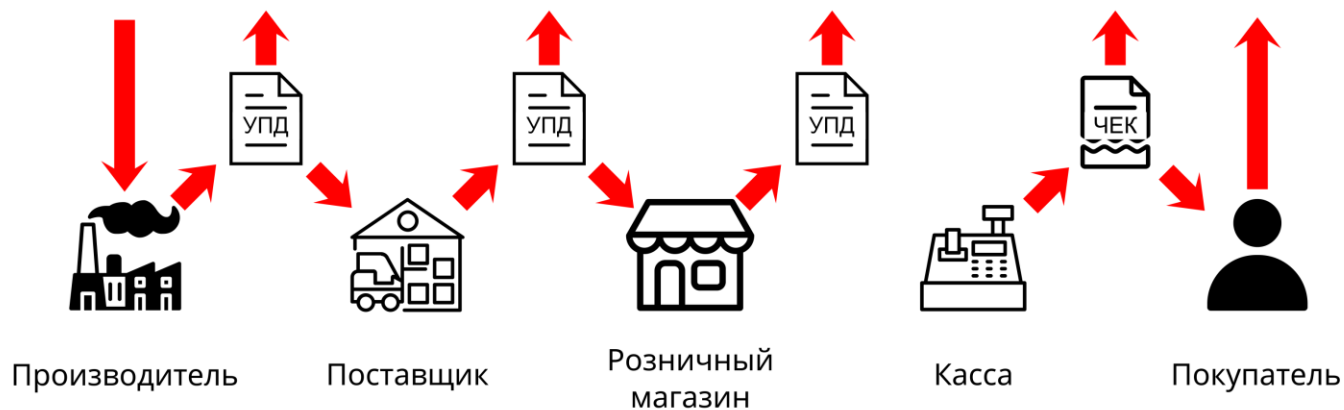
Кого коснется данная система:

- 1) Производитель
- 2) Импортёр
- 3) Оптовое звено
- 4) Розница



ЧЕСТНЫЙ ЗНАК

НАЦИОНАЛЬНАЯ СИСТЕМА ЦИФРОВОЙ МАРКИРОВКИ



Запрос и получение
кодов маркировки

Регистрация
продукции в ИС

Нанесение на пачки,
блоки и упаковку кодов
маркировки

Запрос продукции у
производителя

Получение УПД от
производителя

Приемка продукции.
Постановка на баланс
поставщика

Запрос продукции у
поставщика

Получение УПД от
поставщика

Приемка продукции.
Постановка на баланс
магазина

Сканирование кода
DataMatrix

Передача тега 1162
в ОФД

Выдача чека
покупателю

Может проверить
приобретенный
товар на
легальность, при
помощи
приложения
«Честный знак»

Требование к нанесению маркировки

- ▶ РФ ГОСТ Р ИСО/МЭК 16022-2008 «Автоматическая идентификация. Кодирование штриховое. Спецификация символики Data Matrix»
- ▶ - Наклейку с кодом можно наносить на потребительскую упаковку;
- ▶ - Наклейку с кодом можно наносить на товар;
- ▶ - Наклейку с кодом можно наносить на ярлык;
- ▶ **В случае формирования набора товаров** средство идентификации наносится на потребительскую упаковку набора товаров или этикетку, располагаемую на такой потребительской упаковке, а также на потребительскую упаковку товаров(в случае разборного набора), входящую в состав этого набора товаров, или этикетку, располагаемую на такой потребительской упаковке.

Этапы Маркировки:

- 1) Производитель: При производстве товаров
- 2) Импортер(страны не ЕАЭС): Товар должен проехать ФТС с нанесенными кодами маркировки
- 3) Импортер (Страны ЕАЭС): Товар маркируется до ввоза в РФ
- 4) Оптовое звено получает товар с нанесенными кодами маркировки, товар попадающий под маркировку остатков и имеющийся на складах на начало Маркировки продукции маркируется самостоятельно
- 5) Розница получает товар с нанесенными кодами маркировки, товар попадающий под маркировку остатков и имеющийся на складах на начало Маркировки продукции маркируется самостоятельно
- 6) Купленный у физ лиц (комиссионерами), товар с поверженными кодами маркировки (возвратный товар) перемаркируется самостоятельно

Методы маркировки товаров обувь, текстиль

- ▶ 1) Производство
- ▶ 2) Импорт
 - ▶ а) из стран ЕАЭС
 - ▶ б) не из стран ЕАЭС
- ▶ 3) Куплено у физ. Лиц.
- ▶ 4) Перемаркировка
- ▶ 5) Маркировка остатков (актуально для одежды 1 слой)

Сроки маркировки одежды 1 слой

- **С 1 марта 2025 года** вступает в силу обязательная маркировка для вновь выпускаемых товаров легкой промышленности
- **До 1 ноября 2025 года** все участники рынка должны внести в систему данные о своих товарных остатках, получить необходимые коды и нанести маркировку.
- **До 1 декабря 2025 года** необходимо завершить процесс ввода в оборот маркированных остатков.
- **С 1 июля 2025 года** запрещается ввоз немаркированной одежды, если она была приобретена до 28 февраля 2025 года.
- **С 1 августа 2025 года** продажа немаркированных товарных остатков становится недопустимой.
- **До 30 сентября 2025 года** допускается ввод в оборот импортных товаров, купленных до введения обязательной маркировки и выпущенных в период с 1 марта по 30 июня 2025 года.

Сроки маркировки Игрушки

- **С 1 марта 2025 года** производители и импортёры регистрируются в ГИС МТ «Честный ЗНАК». На подачу заявления даётся 7 календарных дней, а для юрлиц и ИП из отдалённых и труднодоступных местностей – 30 дней со дня возникновения необходимости. После регистрации у всех есть 15 дней на подготовку к информационному (электронному) взаимодействию с ГИС МТ, а после налаживания взаимодействия – 15 дней на тестирование операций.
- **С 1 сентября 2025 года** производители и импортёры обязаны наносить коды Data Matrix на каждый экземпляр нового товара и подавать сведения о вводе игрушек с маркировкой в оборот. Ввоз товара на территорию России без маркировки будет запрещён. Средства идентификации нужно нанести до прохождения таможенного контроля и зафиксировать метки в декларации.
- **С 1 сентября 2026 года** розничные продавцы должны информировать систему «Честный ЗНАК» о выбытии игрушек из оборота при розничных продажах с применением ККТ и другим причинам.
- **С 1 февраля 2027 года** в «Честный ЗНАК» посредством ЭДО передаются сведения о трафике детских игрушек (поэкземплярный учёт).
- Немаркированные остатки разрешено продавать **до 14 февраля 2026 года**. До этого же срока их необходимо промаркировать. Возможно, будет перенос на более позднюю дату.

Розница. Правила торговли

- ▶ 1) Возврат товара от покупателя. Повторная маркировка
- ▶ 2) Повреждение кода маркировки. Повторная маркировка
- ▶ 3) Работа с маркетплейсами
- ▶ 4) Статистика отклонений. Что система честный знак передает в контролирующие органы?
- ▶ 5) Разрешительный режим. Обязательная проверка кодов маркировки на кассе.

Ответственность участников рынка

1

Уже действует

Оборот товаров без маркировки средствами идентификации

Не принимайте и не продавайте такой товар!

Административная ответственность (за исключением табака, никотинсодержащей продукции, пива и слабоалкогольных напитков)

Для должностных лиц:

5 000 — 10 000 ₽

с конфискацией предметов нарушения

Для юридических лиц:

50 000 — 300 000 ₽

с конфискацией предметов нарушения

Административная ответственность (табак, никотинсодержащая продукция (с 01.04.2024), пиво и слабоалкогольные напитки)

Для должностных лиц:

30 000 — 50 000 ₽

с конфискацией предметов нарушения

Для юридических лиц:

300 000 — 500 000 ₽

с конфискацией предметов нарушения

Уголовная ответственность

За преступления в особо крупных размерах и в случае сговора

Штрафы:

до 1 000 000 ₽

Лишение свободы:

до 5 лет

Ответственность участников рынка

3

Уже действует

Производство, приобретение, хранение, перевозка в целях сбыта и сбыт товаров с поддельными кодами маркировки

Уголовная ответственность

Статья 171.1 УК РФ

Штрафы:

до 300 000 ₽

доход за период до 2 лет

Лишение свободы:

до 3 лет

со штрафом до 80 000 ₽
или доход за период до 6 месяцев

Лишение свободы:

до 4 лет

со штрафом до 100 000 ₽
или доход за период до 1 года

Лишение свободы:

до 6 лет

со штрафом до 1 млн ₽
или доход за период до 5 лет

В случае предварительного сговора или участия в преступлении группы лиц

Если речь идет о крупной партии товара и участии организованной группы

Товарные группы:



Ответственность участников рынка

5

Уже действует

Непредставление сведений и (или) нарушение порядка и сроков представления сведений, предусмотренных правилами маркировки товаров, либо представление неполных и (или) недостоверных сведений

Включает в себя в том числе:

Отсутствие регистрации в системе маркировки в установленные сроки: для каждой группы товаров установлены определенные сроки регистрации в системе маркировки. Для регистрации требуется усиленная квалифицированная электронная подпись.

Передача товаров юридическому лицу без отправки информации о ней в систему маркировки

Если вы передаете маркированный товар другому участнику оборота или принимаете товар, то вы должны обязательно направить данные в систему маркировки при помощи электронного документооборота, отправив УПД (универсальный передаточный документ) с кодами маркировки товаров, которые передаете.

Нарушение сроков передачи сведений в систему

Вы должны соблюдать сроки по отправке сведений при вводе товаров в оборот, передаче прав на товары и выводе из оборота. Ввод в оборот необходимо осуществлять до того, как вы предлагаете товар к продаже.

На отправку данных о передаче прав на товары у вас есть 3 дня. Также, когда вы получили товар, у вас есть 3 дня на проверку и подтверждение документов в системе. Если вы приняли товар в понедельник, вам необходимо подтвердить информацию о приемке не позже среды. После этого подтверждения товар можно продавать дальше.

Административная ответственность

Для должностных лиц:

1000 — 10 000 ₽

или предупреждение

Для малого юридического лица:

25 000 — 50 000 ₽

Для среднего или крупного юридического лица:

50 000 — 100 000 ₽

Ответственность участников рынка

7

Уже действует

Товары не введены в оборот (за исключением табака, никотинсодержащей продукции, пива и слабоалкогольных напитков)

Если вы заказали коды и нанесли их на товары, но не ввели их в оборот, то вы не имеете права их продавать юридическим или физическим лицам. Обязательно вводите товары в оборот перед продажей.

Административная ответственность

Для должностных лиц:

1000 — 10 000 ₽

или предупреждение

Для малого юридического лица:

25 000 — 50 000 ₽

Для среднего или крупного юридического лица:

50 000 — 100 000 ₽

Ответственность участников рынка

8

Уже действует

Ввод в оборот товаров без разрешительной документации или с неверными сведениями о разрешительной документации

Если при вводе в оборот товаров, вы не указали сопроводительную документацию или указали неверные данные, то вас могут оштрафовать. Это требование не относится к остаткам товаров, описанным по упрощенной схеме

Административная ответственность

Для должностных лиц:

1000 — 10 000 ₽

или предупреждение

Для юридических лиц:

50 000 — 100 000 ₽

Ответственность участников рынка

9

Уже действует

Нарушение сроков передачи сведений в систему

Вы должны соблюдать сроки по отправке сведений при вводе товаров в оборот, передаче прав на товары и выводе из оборота. Ввод в оборот необходимо осуществлять до того, как вы предлагаете товар к продаже.

На отправку данных о передаче прав на товары у вас есть 3 дня. Также, когда вы получили товар, у вас есть 3 дня на проверку и подтверждение документов в системе. Если вы приняли товар в понедельник, вам необходимо подтвердить информацию о приемке не позже среды. После этого подтверждения товар можно продавать дальше.

Административная ответственность

Для должностных лиц:

1000 — 10 000 ₽

или предупреждение

Для малого юридического лица:

25 000 — 50 000 ₽

Для среднего или крупного юридического лица:

50 000 — 100 000 ₽

Ответственность участников рынка

11

Уже действует

Возврат в оборот товаров, владельцем которого вы не являлись

Если вы возвращаете в оборот товар, который вам ранее не принадлежал, то такое действие может привести к штрафу. Перед возвратом в оборот проверяйте, был ли данный код на вашем балансе. Некорректный код могут возвращать с товаром по ошибке покупателя или недобросовестные участники оборота.

Административная ответственность

Для должностных лиц:

1000 — 10 000 ₽

или предупреждение

Для малого юридического лица:

25 000 — 50 000 ₽

Для среднего или крупного юридического лица:

50 000 — 100 000 ₽

Методика Работы

в системе Честный ЗНАК на сайте – <https://ЧестныйЗНАК.рф>

**НЕ ОТКЛАДЫВАЙТЕ ПОДКЛЮЧЕНИЕ К СИСТЕМЕ МАРКИРОВКИ И ПРОСЛЕЖИВАНИЯ.
ДЛЯ ЭТОГО НЕОБХОДИМО:**

1



Подать заявку на регистрацию
на сайте **ЧестныйЗНАК.рф**

2



Получить усиленную
квалифицированную
электронную подпись (УКЭП)

3



Зарегистрироваться в качестве
участника системы маркировки
в личном кабинете

! Необходима электронная подпись

4



Подключить 2D сканер
штрихкода

5



Обновить прошивку
онлайн-кассы
и обновить систему
товарного учета

6



Настроить систему электронного документооборота.
При этом вы можете, при регистрации на сайте
"Честный знак" воспользоваться бесплатной услугой
ЦРПТ "ЭДО lite" для работы с электронными документам
по отгрузке и приемке маркированных товаров.

Зарегистрироваться в системе мониторинга: <https://markirovka.cprt.ru/register>
Участнику оборота необходимо указать ЭДО Lite в профиле Личного Кабинета
системы маркировки.

Методика работы

для работы с маркировкой розничному магазину понадобится:



ЭЦП

4.



ЭДО

2.



регистрация на
сайте «Честный
знак»

5.



2D-сканер

3.



онлайн-касса

6.



учетная система
для хранения,
считывания и
передачи кодов
маркировки

УПД, ЭДО, ОФД !



ЭДО LITE

- Обмен документами, содержащими коды маркировки УПД, УКД
- Доступ к сервису из личного кабинета системы маркировки Честный ЗНАК (ГИС МТ)
- Работа с закрывающими документами от «Оператора-ЦРПТ»
- Отсутствие ограничений по количеству документов через веб-интерфейс
- Интеграция со своей учётной системой с помощью API ЭДО Лайт (ограничение 1000 исходящих документов в год)



Спасибо за внимание!

Наши контакты: @mail: dpo@profacademy.ru
т. 88007001907

